





verkürzte Innovationszyklen sinkende Halbwertszeiten

Markt-Opportunitäten

Fachkräftemangel & neue Generation

Komplexität

Konkurrenz durch
Start-ups





verkürzte Innovationszyklen

sinkende Halbwertszeiten

Markt-Opportunitäten

Fachkräftemangel & neue Generation

Konkurrenz durch
Start-ups

Komplexität

UNTERNEHMEN



STRATEGIE-ENTWICKLUNG STRATEGIE-UMSETZUNG

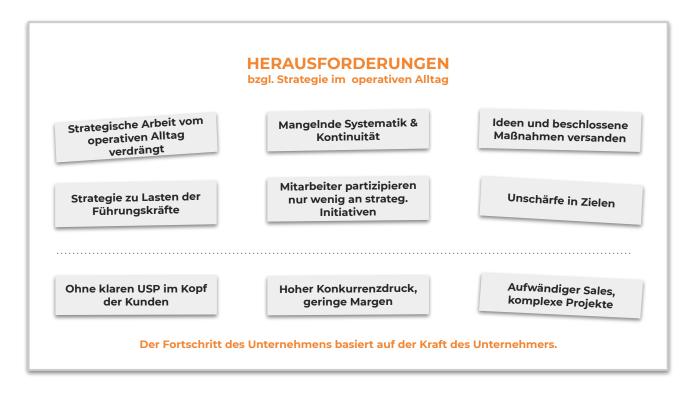


WO STEHEN (IT-) UNTERNEHMEN AKTUELL?

71 Unternehmen in Dtl.

Technologie / IT /
Software











OKR







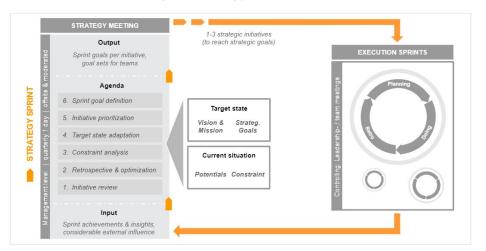
OKR







Agile Strategy Framework





T··Systems·









TREK'D GKE

move:elevator

STRATEGISCHE GRUNDLAGEN

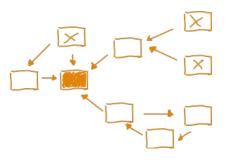


WO STEHE ICH?

KLARHEIT ÜBER DIE STRATEGISCHE IST-SITUATION

Identifikation strategischer Herausforderungen und Potentiale

Identifikation des Engpasses



Strategische Lücke

Agil bedeutet nicht planlos!

WO MÖCHTE ICH SEIN?

KLARHEIT ÜBER DAS ZIELBILD (SOLL-SITUATION)

Vision & Mission

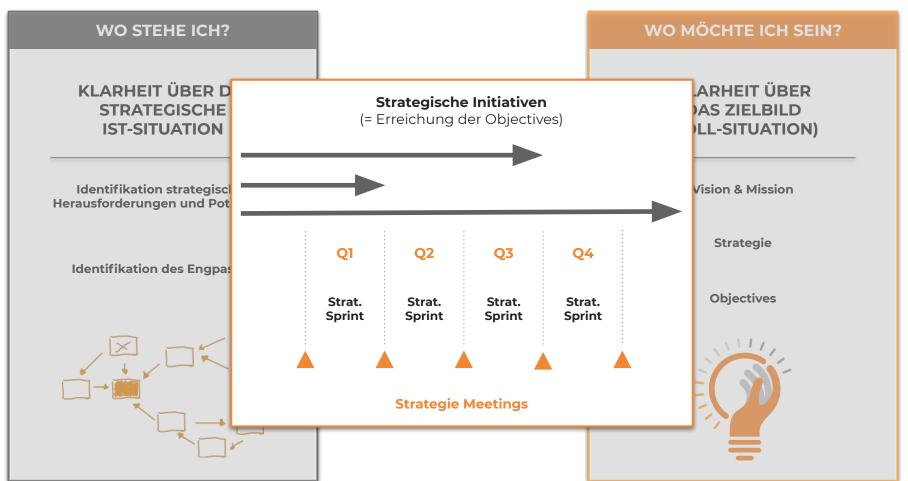
Strategie

Objectives



STRATEGISCHE GRUNDLAGEN





STRATEGIEPROZESS - AGILE SPRINTLOGIK

Agenda



Sprintziele pro Initiative, Ziele-Sets für Teams STRATEGIE-SPRINT 5. Initiativen-Priorisierung 4. Zielbild-Justierung 3. Engpass-Bestimmung 2. Retrospektive & Optimierung 1. Review der Initiativen

STRATEGIE-MEETING 1-3 strategische Initiativen (zur Erreichung strategischer **Output** Ziele)

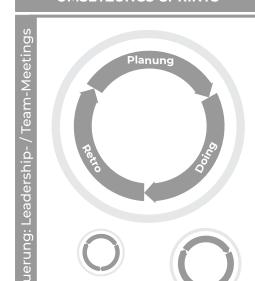
6. Sprintziel-Definition **Zielbild**

Vision & Strateg. Mission Ziele

Aktuelle Situation

Potentiale Engpass

UMSETZUNGS-SPRINTS



Input

Ergebnisse & Erkenntnisse, externe Finflüsse

STRATEGIEPROZESS - STRATEGIE-MEETING



STRATEGIE-MEETING

Output

Sprintziele pro Initiative, Ziele-Sets für Teams

Agenda

- 6. Sprintziel-Definition
- 5. Initiativen-Priorisierung
- 4. Zielbild-Justierung

STRATEGIE-SPRINT

- 3. Engpass-Bestimmung
- 2. Retrospektive & Optimierung
- 1. Review der Initiativen

Input

Ergebnisse & Erkenntnisse, externe Einflüsse

1-3 strategische Initiativen (zur Erreichung strategischer Ziele)

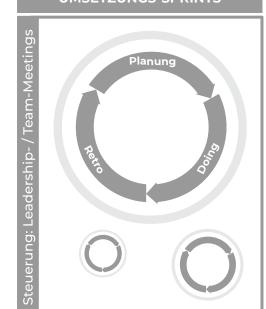
Zielbild

Vision & Strateg. Mission Ziele

Aktuelle Situation

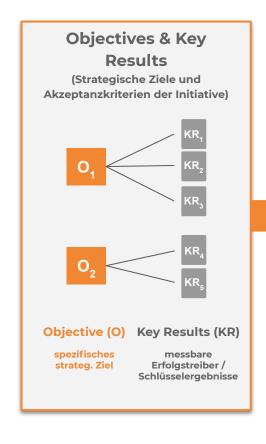
Potentiale Engpass

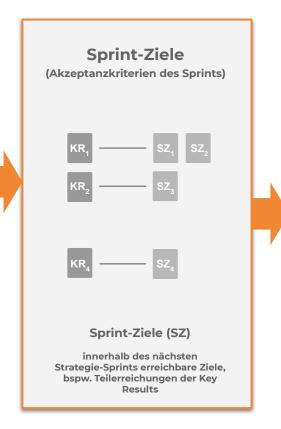
UMSETZUNGS-SPRINTS



INITIATIVEN- UND SPRINTPLANUNG - GENERATION I









STRATEGIEPROZESS - AGILE SPRINTLOGIK



STRATEGIE-MEETING

Sprintz

STRATEGIE-SPRINT

Sprintziele pro Initiative, Ziele-Sets für Teams

Output

Agenda

- 6. Sprintziel-Definition
- 5. Initiativen-Priorisierung
- 4. Zielbild-Justierung
- 3. Engpass-Bestimmung
- 2. Retrospektive & Optimierung
- 1. Review der Initiativen

Input

Ergebnisse & Erkenntnisse, externe Einflüsse

1-3 strategische Initiativen (zur Erreichung strategischer Ziele)

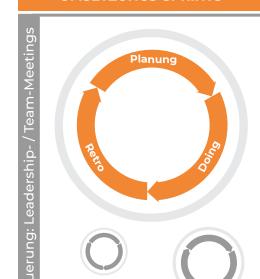
Zielbild

Vision & Strateg. Mission Ziele

Aktuelle Situation

Potentiale Engpass

UMSETZUNGS-SPRINTS



STRATEGIEPROZESS - MITARBEITER-PARTIZIPATION



STRATEGIE-MEETING

Output

Sprintziele pro Initiative, Ziele-Sets für Teams

Agenda

- 6. Sprintziel-Definition
- 5. Initiativen-Priorisierung
- 4. Zielbild-Justierung

STRATEGIE-SPRINT

- 3. Engpass-Bestimmung
- 2. Retrospektive & Optimierung
- 1. Review der Initiativen

Input

Ergebnisse & Erkenntnisse, externe Finflüsse

1-3 strategische Initiativen (zur Erreichung strategischer Ziele)



Vision & Strateg. Mission Ziele



Potentiale Engpass

UMSETZUNGS-SPRINTS



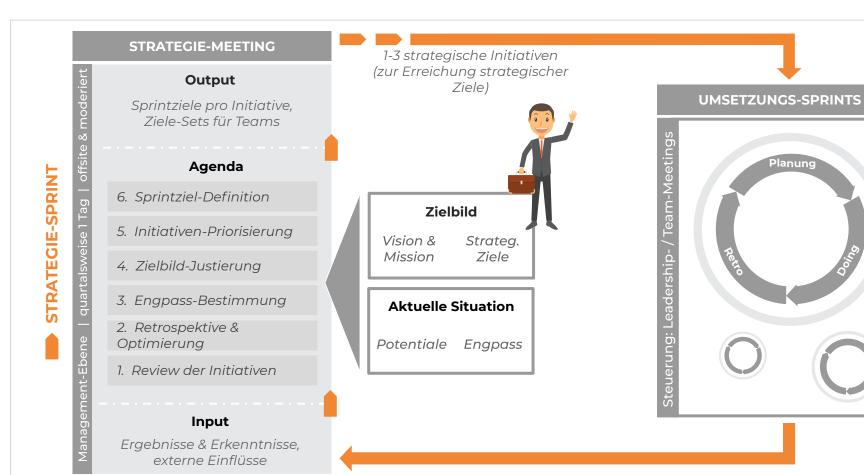






AGILER STRATEGIEPROZESS

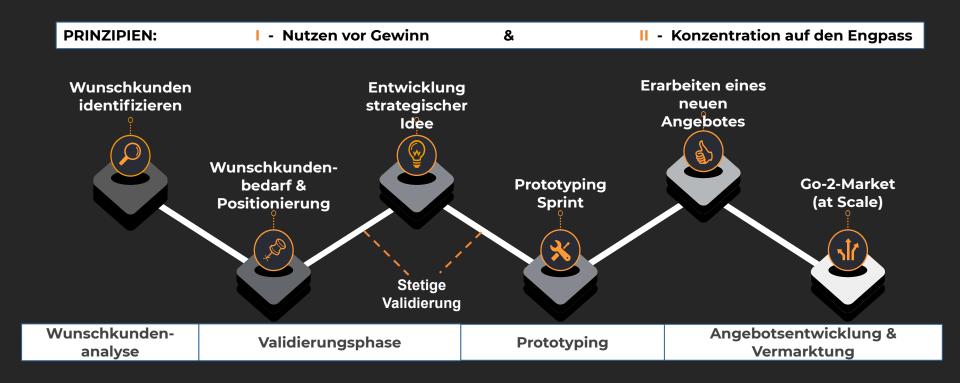




ROADMAP ZUR POSITIONIERUNG

Skalierbares Angebot und Geschäftsmodell









Vorteile als SCALING CHAMPION!





LEARNINGS







Haben Sie Fragen? Welche sind Ihre Learnings?



1:1 EXPERT SESSION

- ✓ Online max. 1h keine Kosten [€]
- Individualisierung von Agile Strategy für Ihr Unternehmen
- ✓ Q&A / Tipps mit Experten





Jetzt eintragen für Terminvereinbarung: www.calendly.com/tony-aendrich/kennenlernen