

# STARKE MARKEN.

WIE SIE WIRKEN.  
WIE MAN SIE MACHT.

6 KEY TAKEAWAYS

MICHAEL BERG  
Storyclass.



**MICHAEL BERG**



**mindmatters**

gemeinsam. digital. denken.

**Storyclass.**

**HNS**

**G+J**

**BurdaNews**



**hochschule macromedia**  
university of applied sciences

1



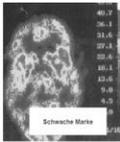
Marken sind Vorstellungsbilder im Kopf der Konsumenten.

2



Framing: Marken wirken größtenteils unbewusst und indirekt auf unser Verhalten.

3



Emotionen spielen bei jeder Entscheidung eine Rolle.

4



Gründe verkaufen nicht. Belohnungen verkaufen.

5



Nutze Urmuster für die Kommunikation.

6



Im Wettbewerb steht nicht Euer Produkt. Sondern Eure Story.

# Storyclass.

 [www.storyclass.de](http://www.storyclass.de)

 [mb@storyclass.de](mailto:mb@storyclass.de)

 0163 - 300 44 84